



# Piccolo Opera Festival



# Idea & Mission

Il Piccolo Opera Festival nasce nel **2007** nell'ambito dei Progetti Integrati per la Cultura. Dal 2013 si focalizza sulla **musica lirica** e **vocale** diventando un appuntamento atteso per il **pubblico locale ed europeo**

Il Festival si svolge in alcune delle più suggestive **dimore storiche** del territorio del complesso transfrontaliero del **Collio-Brda-Cuei** donando **l'opportunità di immergersi** completamente in un'esperienza unica che consente di scoprire **l'enogastronomia**, la variegata offerta **storica, artistica** e **naturalistica** del territorio.

## I nostri obiettivi principali

- Creare un **comprensorio turistico culturale senza confini**, promuovendolo come destinazione d'eccellenza
- **Offrire** musica, opera ed eventi di alta qualità in **location uniche**
- Creare forti basi sul territorio regionale per proiettarsi in una **dimensione internazionale** per diventare un **festival di musica transfrontaliero**



# Il nostro pubblico

236

Eventi complessivi dal 2007

64

Rappresentazioni liriche



## Spettatore singolo / coppia

- Predilige mete culturali ed è interessato a conoscere l'enogastronomia del paese che visita
- Ama la musica classica e l'opera
- Interesse per la tradizione e i luoghi storici



## Gruppi

- Provengono principalmente dall'estero
- Scelgono la meta del loro viaggio in base agli eventi offerti
- Vogliono conoscere il territorio che visitano da un punto di vista culturale, artistico, storico ed enogastronomico
- Amano la musica classica e l'opera



## Profilo delle aziende partner

- Sponsor culturali con un forte interesse per il territorio e per la sua promozione.
- Aziende con un forte interesse verso i mercati esteri e la ricerca di nuovi partner e clienti.
- Dirigenti interessati a ottenere dei bonus culturali per i propri dipendenti e clienti.

# Il nostro team



**Martina Borraccia**

**Presidente**

[martina.borraccia@piccolofestival.org](mailto:martina.borraccia@piccolofestival.org)



**Gabriele Ribis**

**Direttore Artistico**

[gabriele.ribis@piccolofestival.org](mailto:gabriele.ribis@piccolofestival.org)



**Vanessa Codutti**

**Direzione di scena**

[vanessa.codutti@piccolofestival.org](mailto:vanessa.codutti@piccolofestival.org)



**Paolo Vitale**

**Direttore tecnico**

[arch.paolovitale@gmail.com](mailto:arch.paolovitale@gmail.com)



**Tanja Gentilini**

**Segreteria Organizzativa**

[tanja.gentilini@piccolofestival.org](mailto:tanja.gentilini@piccolofestival.org)



**Maja Humar**

**Amministrazione**

[maja.humar@piccolofestival.org](mailto:maja.humar@piccolofestival.org)



**Salvatore Angileri**

**Responsabile di produzione**

[salvatore.angileri@piccolofestival.org](mailto:salvatore.angileri@piccolofestival.org)



**Stefania Zanor**

**Assistente fundraising  
e sviluppo del pubblico**

[stefania.zanor@piccolofestival.org](mailto:stefania.zanor@piccolofestival.org)

# La nostra programmazione 2023-2025

La programmazione artistica è pensata come un percorso che si apre e si chiude in **Piazza Transalpina**, non come punto di arrivo, ma di partenza per quella che dopo il 2025 sarà una nuova **Città**.

Piccolo Opera Festival intende dare un contributo importante per rendere **GO! 2025** un prototipo di **comprensorio culturale europeo**.

I tre **temi** scelti per il triennio 2023-2025:

**2023 Risvegli:** la volontà di mettersi la paura del passato alle spalle concentrandosi sul futuro dell'Opera.

**2024 Fantasia:** la forma musicale che nasce dall'improvvisazione, caratterizzata da estrema libertà.

**2025 DestinAzioni:** un viaggio ideale con la musica come meta ed uno spartito come mappa.



# Formazione 2024-2026

## GO! Borderless Opera Lab

un centro per il teatro musicale di prossima generazione

GO! Borderless Opera Lab, nasce con l'obiettivo di creare **un teatro musicale europeo** di prossima generazione, per generare **impatti positivi** a lungo termine su Borgo Castello e, per osmosi, sulla città di Gorizia e la sua comunità

È un **laboratorio di formazione** per l'**innovazione** della produzione artistica, culturale e turistica

Nel biennio 2024-2026 sarà creato un **percorso didattico** dedicato a giovani professionisti

Fondamentale è la creazione di una rete di **collaborazione** con le realtà locali e internazionali con focus sui Balcani Occidentali



# Comunicazione

## I nostri canali principali



**Facebook**

**+3500 followers**

Canale principale di comunicazione



**Instagram**

**+1000 followers**



# I nostri partner

## SPONSOR



## CON IL CONTRIBUTO DI



## CONVENZIONE CON



## MEDIA PARTNER



## CON IL SOSTEGNO DI



## IN COLLABORAZIONE CON



## COMUNI



# GO! 2025

NOVA GORICA - GORIZIA

Piccolo Opera Festival è stata la **prima** associazione culturale italiana a firmare un accordo strategico con l'ente ufficiale che gestisce la **Capitale Europea della Cultura** (Javni Zavod GO2025).

## Le nostre attività in vista di GO! 2025

- Realizzazione del progetto **GO! Borderless Opera LAB**
- Sezione **aspettando il re** della programmazione del 2024 del festival. La programmazione è dedicata a **Gorizia** e ai suoi **personaggi illustri**, in particolare alla famiglia reale dei Borbone
- Produzione dell'opera **Il Viaggio a Reims** di **Gioacchino Rossini** (edizione del *Bicentenario*) come spettacolo lirico ufficiale di **GO! 2025** in collaborazione con il **Rossini Opera Festival** di Pesaro





# Cosa offriamo ai nostri partner

## Benefici del progetto

- **Comunicare** in maniera originale
- **Collegare** il **marchio** aziendale ad un festival giovane, innovativo, di successo e in luoghi di prestigio
- **Conquistare** un **pubblico** di livello
- **Coinvolgere** il marchio del Piccolo Opera Festival per attività di **co-branding**
- **Ottenere ingressi omaggio e posti riservati** agli spettacoli per il tuo business network
- **Confrontarsi e relazionarsi** con istituzioni, partner e personaggi del panorama **internazionale** di musica e cultura
- **Promuovere partnership e attività** dedicate sui **social network**



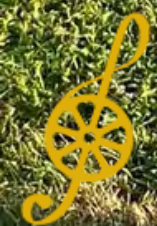
# ART BONUS FVG

# 40%

## CREDITO D'IMPOSTA

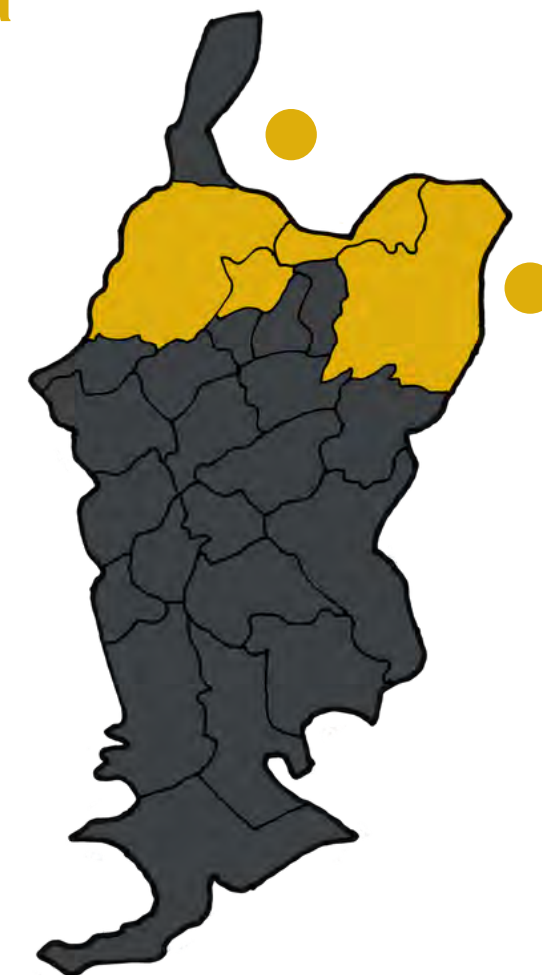
Si chiama Art Bonus FVG ed è il credito di imposta che la Regione ha istituito per avviare **un'azione congiunta** tra **pubblico** e **privato**, a sostegno delle **attività** e dei **beni culturali**.

Si tratta della possibilità di **agevolare** un'impresa o una fondazione, riconoscendogli un credito di imposta, che arriva fino al 40% sulle erogazioni liberali a **sostegno** di progetti di **promozione** e **organizzazione** di attività culturali e di progetti di **valorizzazione** del **patrimonio culturale**.



# Le nostre sedi principali

- Castello di Spessa, **Capriva del Friuli**
- Villa Russiz, **Capriva del Friuli**
- Grad Dobrovo, **Brda**
- Palazzo Coronini Cronberg, **Gorizia**
- Palazzo Locatelli, **Cormons**
- Piazza della Transalpina, **Gorizia**
- Rocca di Cormons, **Cormons**
- Villa Vipolže, **Brda**
- Castello di Kromberk, **Nova Gorica**
- Castello Formentini, **San Floriano del Collio**





# Unisciti a noi!

## CONTATTI



**Gabriele Ribis**

**Direttore Artistico**

**[gabriele.ribis@piccolofestival.org](mailto:gabriele.ribis@piccolofestival.org)**

**Stefania Zanor**

**Assistente fundraising e  
sviluppo del pubblico**

**+39 3464243019**

**[stefania.zanor@piccolofestival.org](mailto:stefania.zanor@piccolofestival.org)**

